

**УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ
ЧЕБУЛИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА**
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Чебулинский центр дополнительного образования»

Принята на заседании
Методического совета
От «__» _____ 20__ г.
Протокол № _____

Утверждаю:
Директор МБУДО «ЦДО»
_____ (ФИО)
«__» _____ 20__ г.

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности
«Детский медиацентр «Дети в теме»**
Возраст учащихся: 10-16 лет
Срок реализации: 1 год

Разработчик:
Бабина Юлия Сергеевна,
педагог дополнительного образования

Чебулинский муниципальный округ, 2023

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ	
1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Цель и задачи программы	6
1.3. Учебно-тематический план	7
1.4. Содержание программы	9
1.5. Планируемые результаты освоения программы	12
РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ	
2.1. Календарный учебный график	13
2.2. Условия реализации программы	14
2.3. Формы аттестации / контроля	15
2.4. Оценочные материалы	16
2.5. Методические материалы	16
2.6. Список литературы для педагогов	17
2.7. Список литературы для учащихся	18

Раздел №1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

1.1 Пояснительная записка

Современные процессы в области информационных технологий и распространение новых цифровых медиа привели к тому, что сегодняшние дети и подростки реальному общению чаще предпочитают иную среду обитания – средства массовой информации, социальные сети, интернет. Каждую секунду в мире генерируется контент, создаются произведения визуального искусства, а создание фотографий, фотофильмов и видеороликов становится основной формой подачи материала не только в социальных сетях, но и в образовательном процессе и личном общении между сверстниками. В таком огромном потоке визуальной информации очень важно уметь отсеивать адекватный и качественный контент, считывать тенденции и понимать, как их использовать в своих целях.

Современные информационные технологии должны помогать детям познавать мир и находить себя в нем, а не становятся средством получения удовольствия, проведения досуга и агитации. Анализ визуальных, устных и печатных материалов поможет детям не только лучше понимать общественные порядки, но и научит их самостоятельно излагать свои мысли и описывать произошедшие события грамотно и в нужном ключе. Данная программа нацелена на освоение современных информационных технологий, совершенствование речевого аппарата и воспитание визуального эстетического вкуса.

Программа разработана в соответствии с следующими нормативно- правовыми документами:

- «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным

программам» № 196 от 09.11.2018г. (с изм. и доп. от 30.09.2020 г.);
Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012г. (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021 г.);

- Приказом Министерства просвещения РФ
- Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 года № 09-3242 «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;
- Приказом Департамента образования и науки Кемеровской области «Об утверждении правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей» № 740 от 05.05.2019 г.;
- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к 5 организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022г. № 678-р);
- Стратегией развития воспитания в РФ на период до 2025г. (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015г. № 996-р).

Актуальность программы в том, что она направлена на формирование у детей и подростков информационной культуры и развитие познавательного интереса в сфере медиа технологий, профессиональную ориентацию. Занятия по данной программе учитывают личностные особенности учащихся и учат их свободно и творчески мыслить, анализировать полученную информацию, развивать правильную,

выразительную устную и письменную речь, пробуждает постоянное стремление к саморазвитию и самовоспитанию.

Работа над созданием видеосюжетов и новостных программ даст возможность учащимся проявить себя индивидуально или в группе, воплотить свою творческую энергию в конкретные сюжеты и видеоролики и, самое главное, увидеть и показать результаты своей работы публично. Занятия носят практический характер, что имеет важное прикладное значение для самих учащихся.

Отличительной особенностью программы является практико-ориентированный характер программы, направленный на овладение учащимися основных приемов фото- и видеосъемки, монтажа и создания видеороликов.

Педагогическая целесообразность программы связана с направлением образовательного процесса на развитие способностей учащихся, на применение полученных навыков в практической деятельности. Создание видеороликов, репортажей, написание сценариев, статей и подготовка материала для радиовещания, необходимая дисциплина и актерская игра, безусловно, оказывают влияние на интеллект ребенка, фантазию, память, сообразительность и гибкость мышления.

Новизна программы заключается в возможности изучения и примерки детьми различных профессий медиа индустрии. Обучающиеся знакомятся с жанрами публицистической, теле- и радиожурналистики, изучают фото и видео монтаж, основы дикторского мастерства и навык делового общения.

Адресат программы – программа направлена на учащихся 10-16 лет. Оптимальное количество детей в группе 8-10 человек.

Объем и срок освоения программы. Срок освоения программы 1 год. Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения – 144.

Режим занятий – 2 раза в неделю, по 2 (академических) часа в день и строится с учетом возрастных особенностей, времени проведения (утро, день вечер), психического состояния и настроения детей. Продолжительность академического часа для детей данного возраста – 45 минут.

Форма обучения: очная.

Виды занятий:

- лекция;
- дискуссия;
- практическое занятие;
- круглый стол;
- деловая игра;
- работа в микрогруппах;
- встречи со специалистами;
- разработка и защита проекта.

1.2 Цель и задачи программы

Цель - создание условий для развития качеств творческой, социально позитивной, всесторонне развитой и креативной личности через работу школьных средств массовой информации.

Задачи:

Образовательные:

1. Научить создавать собственные медиапроекты на основе полученных знаний.
2. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
3. Создать живую, активно работающую информационную среду.
4. Прививать учащимся интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр,

видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.
3. Развивать умения и навыки, в практической работе с медиапродуктами.
4. Развивать художественный вкус, творческое воображение, эстетическое восприятие окружающего мира.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки.
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

1.3. Учебно-тематический план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Организационное занятие. Введение в программу	2	2	-	Беседа, анкетирование
2	Основы работы с информацией	10	2	8	Беседа, тестирование
	2.1. Что такое информация?	2	2	-	
	2.2. Сбор и обработка информации	8	-	8	
3	Знакомство с профессией журналиста и с различными видами СМИ: газета, радио, телевидение	28	8	20	Беседа, тестирование

	3.1. Телевизионный сюжет.	8	2	6	
	3.2. Новости.	6	2	4	
	3.3. Интервью.	6	2	4	
	3.4. Фоторепортаж.	8	2	6	
4	Знакомство с профессиями на ТВ: корреспондент, ведущий, оператор, монтажер, редактор	20	8	12	Анализ. Обсуждение
5	Развитие речи, упражнения для дикции	22	4	18	Практическая работа
6	Операторское мастерство	30	8	22	Анализ. Обсуждение видео работ. Практическая работа
	6.1. Фотокамера.	4	1	3	
	6.2. Экспозиция.	4	1	3	
	6.3. Композиция кадра.	4	1	3	
	6.4. Обработка фотографий.	4	1	3	
	6.5. Съёмка фото сюжета.	4	1	3	
	6.6. Видеосюжет.	4	1	3	
	6.7. Основы видеомонтажа. Монтаж сюжета.	6	2	4	
7	Фото-видеомонтаж	30	10	20	Анализ. Обсуждение видео работ. Практическая работа
	7.1. Обзор программ для обработки фотографий.	6	2	4	
	7.2. Графические программы.	6	2	4	
	7.3. Ретушь и улучшение.	6	2	4	
	7.4. Коллаж и анимации.	6	2	4	
	7.5. Программа видеомонтажа.	6	2	4	
8	Итоговое занятие	2			Беседа. Презентация итоговых творческих работ

1.4 Содержание программы

Раздел 1. Организационное занятие. Введение в программу

Теория: Ознакомление с порядком и содержанием работы учебной группы. Знакомство со студией, с режимом работы, правилами внутреннего распорядка, с характером последующих занятий. Правила противопожарной безопасности и поведения.

Практика: Игра «Знакомство».

Раздел 2. Основы работы с информацией

Тема 2.1. Что такое информация?

Теория: Что такое информация? Виды информации, информация в медиапространстве.

Практика: Анализ информации СМИ.

Тема 2.2. Сбор и обработка информации

Теория: Операции с информацией: поиск, сбор, анализ, синтез.

Практика: Написание постов, размещение в социальных сетях.

Раздел 3. Знакомство с профессией журналиста и с различными видами СМИ: газета, радио, телевидение

Тема 3.1. Телевизионный сюжет.

Теория: телевизионный сюжет. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов.

Практика: Просмотр сюжетов различных телекомпаний и каналов.

Тема 3.2. Новости.

Теория: взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом.

Практика: работа видеооператора.

Тема 3.3. Интервью.

Теория: понятия «закадровый текст», «стендап», «синхрон», «лайф», «экшн», «опрос», «войс».

Практика: создание сюжета на произвольную тему.

Тема 3.4. Фоторепортаж.

Теория – работа фотожурналиста.

Практика – фотосъемка новостного сюжета.

Раздел 4. Знакомство с профессиями на ТВ: корреспондент, ведущий, оператор, монтажер, редактор.

Теория: Кто такой корреспондент, ведущий, оператор, монтажер, редактор. Роль каждой профессии в работе редакции.

Практика: Ролевая игра «Работа редакции».

Раздел 5. Развитие речи, упражнения для дикции.

Теория: Голос. Речь. Дикция. Виды публичных выступлений.

Практика: Упражнения на развитие речи, дикции.

Раздел 6 . Операторское мастерство

6.1. Фотокамера.

Теория: устройство цифровой фотокамеры.

Практика: правильное обращение и уход за фотокамерой.

6.2. Экспозиция.

Теория: композиция кадра. План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет. Понятие раскадровка планов.

Практика: создание сюжета мероприятия.

6.3. Композиция кадра.

Теория: перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет.

Практика: выбор плана и ракурса при съемке человека.

6.4. Обработка фотографий.

Теория: Изучение основ обработки фотографий.

Практика: Обработка фотографии.

6.5. Съемка фото сюжета.

Теория: особенности работы над информационным сюжетом. Подготовка к видео съемки. Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации.

Практика: практическая работа: выездная фотосъемка мероприятия.
Создание сюжета с мероприятия.

6.6. Видеосюжет.

Теория: Требования к видеосюжету.

Практика: Создание видеофайла телесюжета. Экспортирование файла на компьютер и другие носители.

6.7. Основы видеомонтажа. Монтаж сюжета.

Теория: Изучение основ видеомонтажа.

Практика: Работа в программах. Монтаж сюжета.

Раздел 7. Фото-видеомонтаж.

Тема 7.1. Обзор программ для обработки фотографий.

Теория: работа с фото-видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра.

Практика: форматы изображений. Знакомство с рабочим пространством графических редакторов. Базовые инструменты и техники работы с изображением.

Тема 7.2. Графические программы.

Теория: программы для обработки фотографий. Основные инструменты программ.

Практика: интерфейс программ. Инструменты монтажа. Применение фильтров. Обработка фотографий.

Тема 7.3. Ретушь и улучшение.

Теория: виды ретуши. Устранение дефектов фото. Цветокоррекция. Художественная ретушь.

Практика: работа с различными изображениями.

Тема 7.4. Коллаж и анимации.

Теория: основы работы со слоями и масками. Параметры наложения. Правила работы с коллажами. виды анимации. Область применения анимации. Популярные программы для анимации. Базовые инструменты и техники анимации.

Практика: работа с многослойными изображениями.

Тема 7 .5. Программа видеомонтажа.

Теория: интерфейс программы. Инструменты монтажа. Применение фильтров. Размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронов.

Практика: создание монтажного листа. Монтажного плана сюжета.

Раздел 8. Итоговое занятие.

Теория: Подведение итогов за текущий учебный год. Коллективный анализ.

Практика: просмотр творческих работ.

1.5. Планируемые результаты освоения программы

К концу обучения учащиеся:

- знают основные понятия курса;
- приобретут полное представление о работе средств массовой информации, освоят основы профессиональной этики сотрудника медиацентра;
- владеют основами поиска информации, умеют создавать, редактировать статьи в различных жанрах;
- изучат основы работы в различных текстовых, фото и видео – редакторах;
- знают правила техники безопасности по работе с ПК, электроприборами;
- овладеют нормами речевого поведения;
- знают правила съемки и монтажа видеороликов;
- владеют правилами делового общения, правилами общения в коллективе;
- знают правила ведения дискуссии;
- умеют организовать работу медиацентра.

Раздел №2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

№ п/п	Неделя	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля		
1	сентябрь	1	2	Организационное занятие. Введение в программу	Учебный класс	-	
2		2-3	10	Основы работы с информацией	Учебный класс	-	
		4	4	2.1. Что такое информация?	Учебный класс		
	октябрь	5	6	2.2. Сбор и обработка информации	Учебный класс	-	
3			28	Знакомство с профессией журналиста и с различными видами СМИ: газета, радио, телевидение	Учебный класс	-	
		6-7	8	3.1. Телевизионный сюжет.	Учебный класс	-	
		ноябрь	8-9	6	3.2. Новости.	Учебный класс	-
			10-11	6	3.3. Интервью.	Учебный класс	-
			12	4	3.4. Фоторепортаж.	Учебный класс	-
4	декабрь	13-17	20	Знакомство с профессиями на ТВ: корреспондент, ведущий, оператор, монтажер, редактор	Учебный класс	-	
5	январь	18-22	22	Развитие речи, упражнения для дикции	Учебный класс	-	
6	февраль		30	Операторское мастерство	Учебный класс	-	
		23-24	6	6.1. Фотокамера.	Учебный класс	-	

		25-26	6	6.2. Экспозиция.	Учебный класс	-
		27	6	6.3. Композиция кадра.	Учебный класс	-
	март	28-29	6	6.4. Обработка фотографий.	Учебный класс	-
		30	6	6.5. Съёмка фото сюжета.	Учебный класс	-
		31-32	6	6.6. Видеосюжет.	Учебный класс	-
	33	6	6.7. Основы видеомонтажа. Монтаж сюжета.	Учебный класс	-	
7	апрель		2	Фото-видеомонтаж	Учебный класс	-
		34	2	7.1. Обзор программ для обработки фотографий.	Учебный класс	-
		34	2	7.2. Графические программы.	Учебный класс	-
		35	2	7.3. Ретушь и улучшение.	Учебный класс	-
	май	35	4	7.4. Коллаж и анимации.	Учебный класс	-
		36	4	7.5. Программа видеомонтажа.	Учебный класс	Коллективная работа
		36	2	Итоговое занятие	Учебный класс	-
8						

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение программы

- кабинет, фотоаппарат, компьютер, учебная мебель (рабочие и вспомогательные столы и стулья), общее освещение;

- принадлежности: письменные принадлежности (кисти, карандаши, ручки, фломастеры, ластики и т.п.); принадлежности для склеивания (клей-

карандаш, клей ПВА, скотч и т.п.); режущие принадлежности (ножницы); измерительные принадлежности (линейки 10 см, 20 см, 30 см);

- перечень наглядного и информационного материала: наглядный материал (презентации, фотографии, фильмы); технологический материал (технологические карты, инструкции по ТБ); информационно-методический материал (литература, интернет-ресурсы, методические рекомендации и разработки).

Информационное обеспечение

Учебная литература

Методические рекомендации

Интернет-ресурсы.

Журналы.

Слайдовые презентации.

Кадровое обеспечение

2.3. Формы аттестации / контроля

Методы отслеживания результативности овладения учащимися содержания программы: педагогическое наблюдение, опрос, анализ выполнения практических заданий.

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, творческие задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиарбот, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своего медиапродукта.

2.4. Оценочные материалы

Для определения уровня освоения программы и достижения учащимися планируемых результатов применяются следующие оценочные материалы:

- анкета;
- опросник;
- практические контрольные задания;
- тесты;
- творческие работы по темам.

2.5. Методические материалы

Программа базируется на следующих концептуальных основах:

1. Включение в воспитательный процесс всех сфер личности: интеллектуальной (сознательное усвоение подростком общественных норм поведения); действенно-практической (вовлечение в общественно полезную деятельность); эмоциональной (отношение с окружающими).

2. Единство и взаимодополняемость педагогических и психологических методов.

3. Принцип личностной направленности - учет индивидуальных склонностей и интересов, своеобразия характеров, упор на личностное достоинство подростков, опора на положительное в его личности.

4. Комплексный и системный подход к диагностике.

5. Учет возрастных и индивидуально-личностных особенностей детей.

Основной формой организации учебно-воспитательного процесса является практическое занятие. Эффективность занятия во многом зависит от того, какие методы организации деятельности учащихся будут применяться.

Широко используются фронтальный, групповой, поточный методы, метод индивидуальных заданий.

Методы обучения: наглядные – показ презентаций, работа с информационными источниками; словесные – беседа, анализ, объяснение, работа с литературой; аналитические: наблюдение, сравнение, самоанализ, опрос; методы практической работы, частично-поисковые, игровые, фронтальный метод, групповой, поточный метод.

Помимо занятий в образовательном учреждении в ходе образовательного процесса также применяются такие формы организации деятельности учащихся как экскурсии, различные виды лекций, встречи с интересными людьми.

Основной формой учебно-воспитательного процесса являются практические занятия.

2.6. Список литературы для педагога

1. А. Князев. Основы тележурналистики и телерепортажа. <https://studfiles.net/preview/6226558/>
2. Н. Зверева. Школа тележурналиста. <https://www.litmir.me/br/?b=185920&p=1>
3. К. Гаврилов. Как делать сюжет новостей. http://yanko.lib.ru/books/smi/gavrilov-kak_del_sujet-2007-1.pdf
4. А. Ермилов. Живой репортаж. <http://mexalib.com/view/69027>
5. А. Ермилов. Скажите, почему... Практика телеинтервью и телерепортажа. <https://www.libfox.ru/677317-2-aleksey-ermilov-skazhite-pochemu-praktika-teleintervyu-i-telereportazha.html#book>
6. Н. Зверева. Вам слово! Выступление без волнения <https://www.libfox.ru/628117-nina-zvereva-vam-slovo-vystuplenie-bez-volneniya.html>

7. Г. Мельник. Общение в журналистике: секреты мастерства. <https://www.litmir.me/br/?b=111877&p=1>
8. М. Волынец. Профессия: оператор <http://booksee.org/book/1473834>
9. Питер Уорд. Композиция кадра в кино и на телевидении http://biblioteka.teatr-obraz.ru/files/file/Teoriya_kino/Ward_kompozishin.pdf
10. Брюс Блок. «Визуальное повествование» (The Visual Story) https://royallib.com/read/blok_bryus/vizualnoe_povestvovanie_sozdanie_vizualnoy_strukturi_filma_tv_i_tsifrovih_media.html#0
11. А. Колесниченко «Настольная книга журналиста» http://www.newsman.tsu.ru/wp-content/uploads/2015/11/Kolesnichenko_-_Nastolnaya_kniga_zhurnalista.pdf

2.7. Список литературы для учащихся

1. А. Князев. Основы тележурналистики и телерепортажа. <https://studfiles.net/preview/6226558/>
2. Н. Зверева. Школа тележурналиста. <https://www.litmir.me/br/?b=185920&p=1>
3. К. Гаврилов. Как делать сюжет новостей. http://yanko.lib.ru/books/smi/gavrilov-kak_del_sujet-2007-1.pdf
4. А. Ермилов. Живой репортаж. <http://mexalib.com/view/69027>
5. А. Ермилов. Скажите, почему... Практика телеинтервью и телерепортажа. <https://www.libfox.ru/677317-2-aleksey-ermilov-skazhite-pochemu-praktika-teleintervyu-i-telereportazha.html#book>
6. Н. Зверева. Вам слово! Выступление без волнения <https://www.libfox.ru/628117-nina-zvereva-vam-slovo-vystuplenie-bez-volneniya.html>
7. Г. Мельник. Общение в журналистике: секреты мастерства. <https://www.litmir.me/br/?b=111877&p=1>

8. М. Волынец. Профессия: оператор <http://booksee.org/book/1473834>
9. Питер Уорд. Композиция кадра в кино и на телевидении http://biblioteka.teatr-obraz.ru/files/file/Teoriya_kino/Ward_kompozishin.pdf
10. Брюс Блок. «Визуальное повествование» (The Visual Story) https://royallib.com/read/blok_bryus/vizualnoe_povestvovanie_sozdanie_vi_zualnoy_strukturi_filma_tv_i_tsifrovih_media.html#0
11. А. Колесниченко «Настольная книга журналиста» http://www.newsman.tsu.ru/wp-content/uploads/2015/11/Kolesnichenko_-_Nastolnaya_kniga_zhurnalista.pdf